مصوب شورای برنامه ریزی

**فرم شماره 2 – شناسنامه شاخص ها**

|  |  |
| --- | --- |
| ***موضوع راهبردي الگوسازی*** | ***شناسه شاخص 31*** |
| **محور:** تعريف و طراحي مسجد طراز اسلامي | **شماره محور: یک** |
| عنوان شاخص:  **وفاق افکار نخبگان بر الگو** | |
| متغيرهاي مورد نياز براي محاسبه شاخص:   1. پذیرش الگو در بین مراجع عظام تقلید مطابق با پرسشنامه شماره ...... 2. پذیرش الگو در بین نخبگان حوزه های علمیه مطابق با پرسشنامه شماره ...... 3. پذیرش الگو در بین نخبگان دانشگاهی مطابق با پرسشنامه شماره ...... | |
| منبع جمع آوري داده هاي متغير:   * دفاتر مراجع عظام تقلید * حوزه های علمیه * دانشگاههای مرتبط | |
| نحوه محاسبه شاخص:  ]20 **×** امتیاز پذیرش الگو در بین نخبگان دانشگاهی [  ] 30 **×** امتیاز پذیرش الگو در بین نخبگان حوزه های علمیه [**+**  حد اکثر امتیاز پرسشنامه**/**]50 **×** امتیاز پذیرش الگو در بین مراجع عظام تقلید[**+**  میانگین= | |
| تفسير نتايج و كاربرد اطلاعات ناشي از شاخص در فرايند تصميم سازي و تصميم گيري: | |
| متولی سنجش: معاونت فرهنگی و اجتماعی | دوره زمانی اندازه گیری شاخص: شش ماهه |

|  |  |
| --- | --- |
| تهیه کننده:  امضاء | تایید کننده:  امضاء |
| تاریخ تصویب در کمیته تخصصی: | تاریخ تصویب در شورای برنامه ریزی: |

**فرم شماره 2 – شناسنامه شاخص ها**

مصوب شورای برنامه ریزی

|  |  |
| --- | --- |
| **موضوع راهبردي *الگوسازی*** | **شناسه شاخص: *32*** |
| **محور:** تعيين و ارتقاء همه جانبه مساجد نمونه در جهت مسجد طراز اسلامي | **شماره محور: دو** |
| عنوان شاخص:  **رتبه تعالی مساجد نمونه** | |
| متغيرهاي مورد نياز براي محاسبه شاخص:   1. امتیاز هر مسجد نمونه براساس ابعاد اصلی تعالی (امام جماعت، برنامه ها و فعالیت ها، کارگزاران و فعالان، فضای کالبدی و منابع) و معیارهای انتخابی در فرم ارزیابی شماره ..... 2. تعداد مساجد نمونه | |
| منبع جمع آوري داده هاي متغير:   * تکمیل فرم ارزیابی شماره ..... در سطح مساجد نمونه شهر تهران و شهرستان های استان تهران به استثناء نقاط روستایی * مستندات موجود در مدیریت نظارت و ارزیابی * مستندات موجود در نواحی | |
| نحوه محاسبه شاخص:  مجموع امتیازات مساجد نمونه  میانگین=  تعداد مساجد نمونه | |
| تفسير نتايج و كاربرد اطلاعات ناشي از شاخص در فرايند تصميم سازي و تصميم گيري: | |
| متولی سنجش: مدیریت نظارت و ارزیابی | دوره زمانی اندازه گیری شاخص: یکساله |

|  |  |
| --- | --- |
| تهیه کننده:  امضاء | تایید کننده:  امضاء |
| تاریخ تصویب در کمیته تخصصی: | تاریخ تصویب در شورای برنامه ریزی: |

**فرم شماره 2 – شناسنامه شاخص ها**

مصوب شورای برنامه ریزی

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***موضوع راهبردي الگوسازی*** | | ***شناسه شاخص:33*** |
| **محور:** معرفی ، الگوسازی و تعمیم ویژگی ها و قابلیت های مساجد نمونه برای سایر مساجد | | **شماره محور: سوم** |
| عنوان شاخص:  **نسبت تعداد مساجد نمونه به کل مساجد** | | |
| متغيرهاي مورد نياز براي محاسبه شاخص:   1. تعداد مساجد نمونه 2. تعداد کل مساجد | | |
| منبع جمع آوري داده هاي متغير:   * تکمیل فرم ارزیابی شماره ..... در سطح مساجد شهر تهران و شهرستان های استان تهران به استثناء نقاط روستایی بمنظور شناسایی مساجد نمونه * مستندات موجود در مدیریت نظارت و ارزیابی * مستندات موجود در حوزه ها | | |
| نحوه محاسبه شاخص:  تعداد مساجد نمونه  %=  تعداد کل مساجد | | |
| تفسير نتايج و كاربرد اطلاعات ناشي از شاخص در فرايند تصميم سازي و تصميم گيري: | | |
| متولی سنجش: مدیریت نظارت و ارزیابی | دوره زمانی اندازه گیری شاخص: یکساله | |

|  |  |
| --- | --- |
| تهیه کننده:  امضاء | تایید کننده:  امضاء |
| تاریخ تصویب در کمیته تخصصی: | تاریخ تصویب در شورای برنامه ریزی: |