**فرم شماره 2 – شناسنامه شاخص ها**

مصوب شوراي برنامه ريزي – 15/2/91

|  |  |
| --- | --- |
| ***موضوع راهبردي جوان سازی*** | ***شناسه شاخص: 51***  |
| **محور:** ايجاد جاذبه هاي لازم جهت افزايش حضور جوانان  | **شماره محور: یک** |
| عنوان شاخص:**حضور جوانان** |
| متغيرهاي مورد نياز براي محاسبه شاخص:1. تعداد نمازگزاران مساجد منتخب
2. تعداد نمازگزاران جوان (افراد بين سن 15 تا 35 سال) مساجد منتخب
3. تعداد کل مساجد
 |
| منبع جمع آوري داده هاي متغير:* انتخاب مسجد از طریق نمونه گیری تصادفی .
 |
| نحوه محاسبه شاخص:تعداد نمازگزاران جوان مساجد انتخابی %=تعداد نمازگزاران مساجد انتخابی  |
| تفسير نتايج و كاربرد اطلاعات ناشي از شاخص در فرايند تصميم سازي و تصميم گيري: |
| متولی سنجش: معاونت فرهنگی اجتماعی | دوره زمانی اندازه گیری شاخص: شش ماهه |

**فرم شماره 2 – شناسنامه شاخص ها**

مصوب شوراي برنامه ريزي – 15/2/91

|  |  |
| --- | --- |
| ***موضوع راهبردي جوان سازی*** | ***شناسه شاخص: 52***  |
| **محور:** ساماندهی حضور بیشتر کودکان و نوجوانان | **شماره محور: دو** |
| عنوان شاخص:**نرخ حضور كودكان و نوجوانان** |
| متغيرهاي مورد نياز براي محاسبه شاخص:1. تعداد نمازگزاران كودك و نوجوان (افراد4 تا 15 سال) مساجد منتخب
2. تعداد كل نمازگزاران مساجد منتخب
3. تعداد کل مساجد
 |
| منبع جمع آوري داده هاي متغير:* انتخاب مسجد از طریق نمونه گیری تصادفی .
 |
| نحوه محاسبه شاخص:تعداد نمازگزاران کودک و نوجوان مساجد انتخابی %=تعداد نمازگزاران مساجد انتخابی  |
| تفسير نتايج و كاربرد اطلاعات ناشي از شاخص در فرايند تصميم سازي و تصميم گيري: |
| متولی سنجش: معاونت فرهنگی اجتماعی | دوره زمانی اندازه گیری شاخص: شش ماهه |

**فرم شماره 2 – شناسنامه شاخص ها**

مصوب شوراي برنامه ريزي – 15/2/91

|  |  |
| --- | --- |
| ***موضوع راهبردي جوان سازی*** | ***شناسه شاخص: 53***  |
| **محور:** تثبيت حضور کودکان، نوجوانان و جوانان در مسجد | **شماره محور: سه** |
| عنوان شاخص:**نشاط محیط مسجد** |
| متغيرهاي مورد نياز براي محاسبه شاخص:1. امتیاز معیارهای نشاط در مساجد مطابق با پرسشنامه شماره ......
 |
| منبع جمع آوري داده هاي متغير:* انتخاب مسجد از طریق نمونه گیری تصادفی .
 |
| نحوه محاسبه شاخص:مجموع امتیازات مساجد اتخلبی در معیارهای نشاط %=تعداد مساجد انتخابی **×**حد اکثر امتیاز پرسشنامه |
| تفسير نتايج و كاربرد اطلاعات ناشي از شاخص در فرايند تصميم سازي و تصميم گيري: |
| متولی سنجش: معاونت فرهنگی اجتماعی | دوره زمانی اندازه گیری شاخص: شش ماهه |

**فرم شماره 2 – شناسنامه شاخص ها**

مصوب شوراي برنامه ريزي – 15/2/91

|  |  |
| --- | --- |
| ***موضوع راهبردي جوان سازی*** | ***شناسه شاخص: 54***  |
| **محور:** جلب مشارکت حداکثری جوانان در انجام فعالیت‌های مسجد | **شماره محور: چهار** |
| عنوان شاخص:**مشاركت جوانان در مدیریت**  |
| متغيرهاي مورد نياز براي محاسبه شاخص:1. تعداد فعالان جوان (15 تا 35 سال) در مساجد انتخابی بر اساس پرشسنامه شماره ..........
2. تعداد كل فعالان مسجد
 |
| منبع جمع آوري داده هاي متغير:* انتخاب مسجد از طریق نمونه گیری تصادفی .
 |
| نحوه محاسبه شاخص:تعداد فعالان جوان%=تعداد کل فعالان |
| تفسير نتايج و كاربرد اطلاعات ناشي از شاخص در فرايند تصميم سازي و تصميم گيري: |
| متولی سنجش: معاونت فرهنگی اجتماعی | دوره زمانی اندازه گیری شاخص: شش ماهه |

**فرم شماره 2 – شناسنامه شاخص ها**

مصوب شوراي برنامه ريزي – 15/2/91

|  |  |
| --- | --- |
| ***موضوع راهبردي جوان سازی*** | ***شناسه شاخص: 55***  |
| **محور:** بهره مندی از ظرفیت‌های نهادهای مرتبط با امور کودکان، نوجوانان جوانان | **شماره محور: پنج** |

|  |
| --- |
| عنوان شاخص:**ارتباطات نهادی**  |
| متغيرهاي مورد نياز براي محاسبه شاخص:1-تعداد مارس مرتبط با مساجد.2-تعداد تفاهم نامه فیمابین دستگاهای (دستگاههای مرتبط با جوانان)3- تعداد کل مدارس استان نتهران.4-تعداد کل دستگاههای مرتبط با جوانان. |
| منبع جمع آوري داده هاي متغير:* مستندات موجود در معاونت ائمه جماعت.
* مستندات موجود در نواحی
 |
| نحوه محاسبه شاخص:]تعداد مدارس مرتبط با مساجد/تعداد کل مدارس×7/0[**+**]تعداد تفاهم نامه بین دستگاهی/تعداد کل دستگاههای مرتبط با جوانان [ |
| تفسير نتايج و كاربرد اطلاعات ناشي از شاخص در فرايند تصميم سازي و تصميم گيري |
| متولی سنجش: معاونت فرهنگی اجتماعی | دوره زمانی اندازه گیری شاخص: شش ماهه |

**فرم شماره 2 – شناسنامه شاخص ها**

مصوب شوراي برنامه ريزي – 15/2/91

|  |  |
| --- | --- |
| ***موضوع راهبردي جوان سازی*** | ***شناسه شاخص:56***  |
| **محور:** اصلاح و بهبود الگوي ارتباطي با جوانان | **شماره محور: شش** |

|  |
| --- |
| عنوان شاخص:**رضایت جوانان**  |
| متغيرهاي مورد نياز براي محاسبه شاخص:1-رضایت جوانان از اهرم خورد و تعامل امام جماعت و کارگزاران مساجد مندرج درپرسشنامه شماره ......... |
| منبع جمع آوري داده هاي متغير:* انتخاب مسجد بصورت نمونه گیری تصادفی و تکمیل پرسشنامه شماره .... بصورت مصاحبه حضوری از جوانان محله مربوطه.
 |
| نحوه محاسبه شاخص:میانگین امتیازات پرسشنامه  |
| تفسير نتايج و كاربرد اطلاعات ناشي از شاخص در فرايند تصميم سازي و تصميم گيري |
| متولی سنجش: معاونت فرهنگی اجتماعی | دوره زمانی اندازه گیری شاخص: شش ماهه |