**فرم شماره 2 – شناسنامه شاخص ها**

مصوب شوراي برنامه ريزي – 15/2/91

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***موضوع راهبردي جوان سازی*** | | ***شناسه شاخص: 51*** |
| **محور:** ايجاد جاذبه هاي لازم جهت افزايش حضور جوانان | | **شماره محور: یک** |
| عنوان شاخص:  **حضور جوانان** | | |
| متغيرهاي مورد نياز براي محاسبه شاخص:   1. تعداد نمازگزاران مساجد منتخب 2. تعداد نمازگزاران جوان (افراد بين سن 15 تا 35 سال) مساجد منتخب 3. تعداد کل مساجد | | |
| منبع جمع آوري داده هاي متغير:   * انتخاب مسجد از طریق نمونه گیری تصادفی . | | |
| نحوه محاسبه شاخص:  تعداد نمازگزاران جوان مساجد انتخابی  %=  تعداد نمازگزاران مساجد انتخابی | | |
| تفسير نتايج و كاربرد اطلاعات ناشي از شاخص در فرايند تصميم سازي و تصميم گيري: | | |
| متولی سنجش: معاونت فرهنگی اجتماعی | دوره زمانی اندازه گیری شاخص: شش ماهه | |

**فرم شماره 2 – شناسنامه شاخص ها**

مصوب شوراي برنامه ريزي – 15/2/91

|  |  |
| --- | --- |
| ***موضوع راهبردي جوان سازی*** | ***شناسه شاخص: 52*** |
| **محور:** ساماندهی حضور بیشتر کودکان و نوجوانان | **شماره محور: دو** |
| عنوان شاخص:  **نرخ حضور كودكان و نوجوانان** | |
| متغيرهاي مورد نياز براي محاسبه شاخص:   1. تعداد نمازگزاران كودك و نوجوان (افراد4 تا 15 سال) مساجد منتخب 2. تعداد كل نمازگزاران مساجد منتخب 3. تعداد کل مساجد | |
| منبع جمع آوري داده هاي متغير:   * انتخاب مسجد از طریق نمونه گیری تصادفی . | |
| نحوه محاسبه شاخص:  تعداد نمازگزاران کودک و نوجوان مساجد انتخابی  %=  تعداد نمازگزاران مساجد انتخابی | |
| تفسير نتايج و كاربرد اطلاعات ناشي از شاخص در فرايند تصميم سازي و تصميم گيري: | |
| متولی سنجش: معاونت فرهنگی اجتماعی | دوره زمانی اندازه گیری شاخص: شش ماهه |

**فرم شماره 2 – شناسنامه شاخص ها**

مصوب شوراي برنامه ريزي – 15/2/91

|  |  |
| --- | --- |
| ***موضوع راهبردي جوان سازی*** | ***شناسه شاخص: 53*** |
| **محور:** تثبيت حضور کودکان، نوجوانان و جوانان در مسجد | **شماره محور: سه** |
| عنوان شاخص:  **نشاط محیط مسجد** | |
| متغيرهاي مورد نياز براي محاسبه شاخص:   1. امتیاز معیارهای نشاط در مساجد مطابق با پرسشنامه شماره ...... | |
| منبع جمع آوري داده هاي متغير:   * انتخاب مسجد از طریق نمونه گیری تصادفی . | |
| نحوه محاسبه شاخص:  مجموع امتیازات مساجد اتخلبی در معیارهای نشاط  %=  تعداد مساجد انتخابی **×**حد اکثر امتیاز پرسشنامه | |
| تفسير نتايج و كاربرد اطلاعات ناشي از شاخص در فرايند تصميم سازي و تصميم گيري: | |
| متولی سنجش: معاونت فرهنگی اجتماعی | دوره زمانی اندازه گیری شاخص: شش ماهه |

**فرم شماره 2 – شناسنامه شاخص ها**

مصوب شوراي برنامه ريزي – 15/2/91

|  |  |
| --- | --- |
| ***موضوع راهبردي جوان سازی*** | ***شناسه شاخص: 54*** |
| **محور:** جلب مشارکت حداکثری جوانان در انجام فعالیت‌های مسجد | **شماره محور: چهار** |
| عنوان شاخص:  **مشاركت جوانان در مدیریت** | |
| متغيرهاي مورد نياز براي محاسبه شاخص:   1. تعداد فعالان جوان (15 تا 35 سال) در مساجد انتخابی بر اساس پرشسنامه شماره .......... 2. تعداد كل فعالان مسجد | |
| منبع جمع آوري داده هاي متغير:   * انتخاب مسجد از طریق نمونه گیری تصادفی . | |
| نحوه محاسبه شاخص:  تعداد فعالان جوان  %=  تعداد کل فعالان | |
| تفسير نتايج و كاربرد اطلاعات ناشي از شاخص در فرايند تصميم سازي و تصميم گيري: | |
| متولی سنجش: معاونت فرهنگی اجتماعی | دوره زمانی اندازه گیری شاخص: شش ماهه |

**فرم شماره 2 – شناسنامه شاخص ها**

مصوب شوراي برنامه ريزي – 15/2/91

|  |  |
| --- | --- |
| ***موضوع راهبردي جوان سازی*** | ***شناسه شاخص: 55*** |
| **محور:** بهره مندی از ظرفیت‌های نهادهای مرتبط با امور کودکان، نوجوانان جوانان | **شماره محور: پنج** |

|  |  |
| --- | --- |
| عنوان شاخص:  **ارتباطات نهادی** | |
| متغيرهاي مورد نياز براي محاسبه شاخص:  1-تعداد مارس مرتبط با مساجد.  2-تعداد تفاهم نامه فیمابین دستگاهای (دستگاههای مرتبط با جوانان)  3- تعداد کل مدارس استان نتهران.  4-تعداد کل دستگاههای مرتبط با جوانان. | |
| منبع جمع آوري داده هاي متغير:   * مستندات موجود در معاونت ائمه جماعت. * مستندات موجود در نواحی | |
| نحوه محاسبه شاخص:  ]تعداد مدارس مرتبط با مساجد/تعداد کل مدارس×7/0[**+**]تعداد تفاهم نامه بین دستگاهی/تعداد کل دستگاههای مرتبط با جوانان [ | |
| تفسير نتايج و كاربرد اطلاعات ناشي از شاخص در فرايند تصميم سازي و تصميم گيري | |
| متولی سنجش: معاونت فرهنگی اجتماعی | دوره زمانی اندازه گیری شاخص: شش ماهه |

**فرم شماره 2 – شناسنامه شاخص ها**

مصوب شوراي برنامه ريزي – 15/2/91

|  |  |
| --- | --- |
| ***موضوع راهبردي جوان سازی*** | ***شناسه شاخص:56*** |
| **محور:** اصلاح و بهبود الگوي ارتباطي با جوانان | **شماره محور: شش** |

|  |  |
| --- | --- |
| عنوان شاخص:  **رضایت جوانان** | |
| متغيرهاي مورد نياز براي محاسبه شاخص:  1-رضایت جوانان از اهرم خورد و تعامل امام جماعت و کارگزاران مساجد مندرج درپرسشنامه شماره ......... | |
| منبع جمع آوري داده هاي متغير:   * انتخاب مسجد بصورت نمونه گیری تصادفی و تکمیل پرسشنامه شماره .... بصورت مصاحبه حضوری از جوانان محله مربوطه. | |
| نحوه محاسبه شاخص:  میانگین امتیازات پرسشنامه | |
| تفسير نتايج و كاربرد اطلاعات ناشي از شاخص در فرايند تصميم سازي و تصميم گيري | |
| متولی سنجش: معاونت فرهنگی اجتماعی | دوره زمانی اندازه گیری شاخص: شش ماهه |