**فرم شماره 2 – شناسنامه شاخص ها**

مصوب شوراي برنامه ريزي – 15/2/91

|  |  |
| --- | --- |
| **موضوع راهبردي *فرهنگ سازی*** | **شناسه شاخص: *41*** |
| **محور:** بكارگيري ظرفيت‌هاي رسانه‌اي با تاکید بر رسانه ملی | **شماره محور: یک** |
| عنوان شاخص:  **میزان تولیدات رسانه ای اثر گذار** | |
| متغيرهاي مورد نياز براي محاسبه شاخص:   1. تعداد مطالب منتشر شده در سایتهای خبری در موضوع مسجد و با مشاركت مركز 2. تعداد مطالب منتشر شده در سایتهای تخصصی در موضوع مسجد و با مشاركت مركز 3. تعداد مطالب منتشر شده در مطبوعات در موضوع مسجد و با مشاركت مركز 4. تعداد برنامه های منتشر شده در صدا و سیما در موضوع مسجد و با مشاركت مركز 5. تعداد فیلمهای نمایش داده شده در سینما در موضوع مسجد و با مشاركت مركز | |
| منبع جمع آوري داده هاي متغير:   * صدا و سیما، مطبوعات، سینما، سایتهای خبری و سایتهای تخصصی | |
| نحوه محاسبه شاخص:  (2/0\* تعداد فیلمهای نمایش داده شده در سینما در موضوع مسجد + 60/0\* تعداد برنامه های منتشر شده در صدا و سیما + 1/0\* تعداد مطالب منتشر شده در مطبوعات + 07/0\*تعداد مطالب منتشر شده در سایتهای تخصصی + 03/0\*تعداد مطالب منتشر شده در سایتهای خبری ) | |
| تفسير نتايج و كاربرد اطلاعات ناشي از شاخص در فرايند تصميم سازي و تصميم گيري: | |
| متولی سنجش: | دوره زمانی اندازه گیری شاخص: یکساله |

|  |  |
| --- | --- |
| تهیه کننده:  امضاء | تایید کننده:  امضاء |
| تاریخ تصویب در کمیته تخصصی: | تاریخ تصویب در شورای برنامه ریزی: |

**فرم شماره 2 – شناسنامه شاخص ها**

مصوب شوراي برنامه ريزي – 15/2/91

|  |  |
| --- | --- |
| **موضوع راهبردي *فرهنگ سازی*** | **شناسه شاخص: *42*** |
| **محور:** بكارگيري ظرفيت‌هاي رسانه‌اي با تاکید بر رسانه ملی | **شماره محور: یک** |
| عنوان شاخص:  **اثر گذاري تولیدات رسانه ای** | |
| متغيرهاي مورد نياز براي محاسبه شاخص:  1-تاثیر مطالب و برنامه های رسانه ای بر دیدگاهها و رفتارهای عمومی نسبت به مساجد مطابق با معيارهاي مندرج در پرسشنامه شماره ........ | |
| منبع جمع آوري داده هاي متغير:   * نمونه گيري آماري از مخاطبان رسانه هاي مختلف و انجام نظر سنجي با تكميل پرسشنامه شماره ..... | |
| نحوه محاسبه شاخص:  ميانگين امتيازات پرسشنامه هاي تكميل شده  %= | |
| تفسير نتايج و كاربرد اطلاعات ناشي از شاخص در فرايند تصميم سازي و تصميم گيري: | |
| متولی سنجش: | دوره زمانی اندازه گیری شاخص: یکساله |

|  |  |
| --- | --- |
| تهیه کننده:  امضاء | تایید کننده:  امضاء |
| تاریخ تصویب در کمیته تخصصی: | تاریخ تصویب در شورای برنامه ریزی: |

مصوب شوراي برنامه ريزي – 15/2/91

**فرم شماره 2 – شناسنامه شاخص ها**

|  |  |
| --- | --- |
| **موضوع راهبردي *فرهنگ سازی*** | **شناسه شاخص: *43*** |
| **محور:** استفاده از ظرفيت ها و فرصتهاي نهادهاي فرهنگی و آموزشي با تاکید بر وزارت آموزش و پرورش | **شماره محور: دو** |
| عنوان شاخص:  **میزان آشنایی با مسجد طراز اسلامی در آموزش و پرورش** | |
| متغيرهاي مورد نياز براي محاسبه شاخص:   1. میزان آشنایی با خصوصیات مسجد طراز اسلامی در معلمان و مربيان تربيتي مدارس مطابق با معیارهای مندرج در پرسشنامه شماره ..... 2. میزان آشنایی با خصوصیات مسجد طراز اسلامی در دانش آموزان مطابق با معیارهای مندرج در پرسشنامه شماره ..... | |
| منبع جمع آوري داده هاي متغير:   * انتخاب نمونه از طریق نمونه گیری تصادفی از معلمان و مربيان تربيتي مدارس و تکمیل پرسشنامه شماره ... از طریق مصاحبه و یا خود اظهاری * انتخاب نمونه از طریق نمونه گیری تصادفی ار دانش آموزان و تکمیل پرسشنامه شماره ... از طریق مصاحبه و یا خود اظهاری | |
| نحوه محاسبه شاخص:  ]5/0 **×**ميانگين امتياز آشنايي دانش آموزان[ **+**] 5/0 **×**ميانگين امتياز آشنايي معلمان و مربيان تربيتي مدارس[  %= | |
| تفسير نتايج و كاربرد اطلاعات ناشي از شاخص در فرايند تصميم سازي و تصميم گيري: | |
| متولی سنجش: | دوره زمانی اندازه گیری شاخص: یکساله |

|  |  |
| --- | --- |
| تهیه کننده:  امضاء | تایید کننده:  امضاء |
| تاریخ تصویب در کمیته تخصصی: | تاریخ تصویب در شورای برنامه ریزی: |

**فرم شماره 2 – شناسنامه شاخص ها**

مصوب شوراي برنامه ريزي – 15/2/91

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **موضوع راهبردي *فرهنگ سازی*** | | **شناسه شاخص: *44*** |
| **محور:** جلب مشاركت و تاثيرگذاري بر آرا مسئولين و نخبگان علمی، فرهنگي و سياسي | | **شماره محور: سه** |
| عنوان شاخص:  **میزان رشد فرهنگی بسوی مسجد طراز اسلامی** | | |
| متغيرهاي مورد نياز براي محاسبه شاخص:   1. میزان شناخت، مطالبات و توقعات واقعی و رعایت آداب حضور در مسجد منطبق با خصوصیات مسجد طراز اسلامی در افراد دانشگاهی مطابق با معیارهای مندرج در پرسشنامه شماره ..... 2. میزان شناخت، مطالبات و توقعات واقعی و رعایت آداب حضور در مسجد منطبق با خصوصیات مسجد طراز اسلامی در افراد حوزوی مطابق با معیارهای مندرج در پرسشنامه شماره ..... 3. میزان شناخت، مطالبات و توقعات واقعی و رعایت آداب حضور در مسجد منطبق با خصوصیات مسجد طراز اسلامی در افراد عادی مطابق با معیارهای مندرج در پرسشنامه شماره ..... | | |
| منبع جمع آوري داده هاي متغير:   * انتخاب نمونه از طریق نمونه گیری تصادفی ار افراد دانشگاهی و تکمیل پرسشنامه شماره ... از طریق مصاحبه و یا خود اظهاری * انتخاب نمونه از طریق نمونه گیری تصادفی ار افراد حوزوی و تکمیل پرسشنامه شماره ... از طریق مصاحبه و یا خود اظهاری * انتخاب نمونه از طریق نمونه گیری تصادفی ار افراد عادی و تکمیل پرسشنامه شماره ... از طریق مصاحبه و یا خود اظهاری | | |
| نحوه محاسبه شاخص:  مجموع امتیاز افراد منتخب  %=  حد اکثر امتیاز پرسشنامه**×**تعداد افراد منتخب | | |
| تفسير نتايج و كاربرد اطلاعات ناشي از شاخص در فرايند تصميم سازي و تصميم گيري: | | |
| متولی سنجش: | | دوره زمانی اندازه گیری شاخص: یکساله |
| تهیه کننده:  امضاء | تایید کننده:  امضاء | |
| تاریخ تصویب در کمیته تخصصی: | تاریخ تصویب در شورای برنامه ریزی: | |