به نام خدا

مصوب شوراي برنامه ريزي – 15/2/91

**سياست‌هاي اجرايي در موضوع فرهنگ‌سازي**

**محور 1: بكارگيري ظرفيت‌هاي رسانه‌اي با تاکید بر رسانه ملی**

* تقویت سامانه های اطلاع رسانی و خبری مسجد
* مشارکت در تامین منابع مالی و محتوای برنامه های مربوط به مسجد
* حمایت از برنامه های اثربخش و مناسب در صدا و سیما و سینما با تاکید بر حمایت مالی از فیلمنامه های فاخر
* تعامل و تشويق شركتها و موسسات فرهنگی و هنری در جهت معرفي جايگاه و استفاده از فضاي مساجد
* جذب حامیان مالی در جهت تولید محتوای ارزشی
* استفاده بهینه از ظرفیت روز جهانی و دهه تكريم مساجد

**محور 2: استفاده از ظرفيت‌ها و فرصت‌هاي نهادهاي فرهنگی و آموزشي با تاکید بر وزارت آموزش و پرورش**

* تاكيد بر نقش محوري معلمان و مربيان تربيتي مدارس بويژه مدارس ابتدايي و راهنمايي
* استفاده مناسب و اثربخش از ظرفيت كتب درسي
* ارائه تصوير مناسب و جذابي از مسجد در متون مختلف آموزشي و فرهنگي
* استفاده از ظرفيت مراكز مرتبط با كودكان و نوجوانان

**محور 3: تاثيرگذاري بر آرا مسئولين و نخبگان علمی، فرهنگي و سياسي به منظور جلب مشاركت آنها**

* استفاده از ظرفيت مراجع عظام تقليد در فرهنگ سازي
* جلب توجه و نظر نخبگان به موضوع مسجد از طریق برگزاري همايش‌ها، جشنواره‌ها و نشست‌های هم‌اندیشی مختلف و مرتبط با موضوع مسجد و با پوشش مناسب تبليغاتي
* جریان سازی حضور فعال نخبگان در برنامه‌های مسجد
* تاكيد بر ارتقاء سطح آشنايي مسئولين فرهنگي و دانشگاهيان با مسجد طراز اسلامي